

Checkout.com

公司介绍

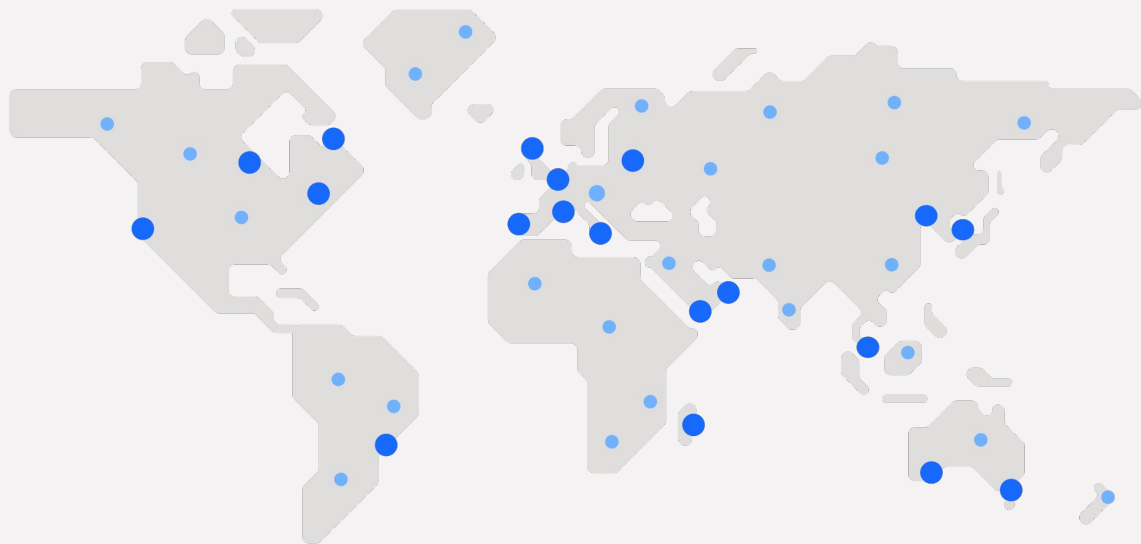
01

关于Checkout.com



Checkout.com全球布局


欧洲、英国、北美、中东、拉美、东南亚、日本、澳洲团队分布



 伦敦 (总部)

 巴塞罗那

 迪拜

 中国香港特别行政区

 圣保罗

 柏林

 塔林

 巴黎

 日本

 珀斯

 普罗旺斯

 芝加哥

 卡拉奇

 新加坡

 墨尔本

 波尔图

 丹佛

 上海

 毛里求斯

 特拉维夫

英国伦敦

全球总部

2000+

全球员工

2012

创立年份

19

全球办公室

↑ \$40b

估值(美金)



Checkout.com公司发展历程

2012

Checkout.com 成立
获得授权, 成为一家支付机构

2014

成为银联、Diner 和 Discover
收单机构

2013

成为 Visa、万事达收单机构

2015

成为 American Express 全球
收单机构

2016

推出专有授权和清算平台

2017

成为 JCB 主会员资质
在英国获电子货币机构 (EMI)
授权

2018

拥有 200+ 员工以及8家办
事处

2019

Checkout.com 首轮成功融资
2.3亿美元, 创下欧洲首轮融资
纪录
拥有 500+ 员工以及10家办事
处
在法国获电子货币机构 (EMI)
授权

2020

收购 ProcessOut 和 Pin
Payments

B 轮成功融资1.5亿美元

拥有 1000+ 员工以及 17家办事
处

2021

C 轮成功融资4.5亿美元, 市值达150亿美元
收购 Icefire, 研发能力获得显著提升
推出 CKO Impact 环保项目实现碳抵消
面向银行卡和银行账户支付推出 Payouts, 成功
处理支付超30亿美元

2022

D 轮成功融资10亿美元, 市值突
破400亿美元



中国本地团队支持

中国本地拥有业务拓展、客户经理、技术实施、合规审核等团队支持

上海办公室

销售市场团队

技术客户服务团队

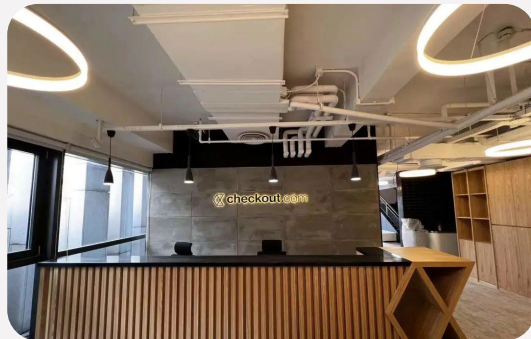
销售工程师团队

技术实施团队

客户服务团队

技术支持团队

支付数据分析团队



香港办公室

销售团队

合规审核团队

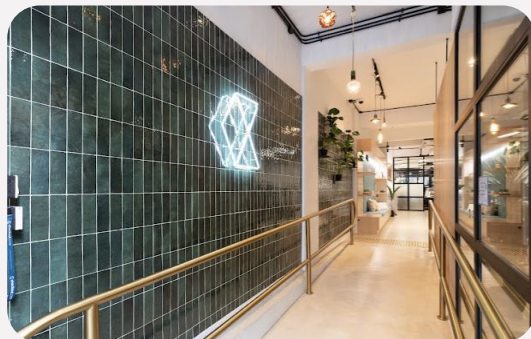
客户服务团队

数据分析团队

客户服务运营团队

金融合规团队

技术实施团队



中国本地服务团队

四大专业团队分工协作, 保驾护航

☒ 客户成功团队 Customer Success Team



“

用户支付业务的成功就是我们最大的KPI.

The success of our merchant in payment is our most significant KPI.

”

Claire Li
Manager
Customer Success

☒ 客户关怀团队 Merchant Care



“

让每一个用户都体验到宾至如归的感觉.

We will make each merchant feel at home.

”

Ray Li
Senior Analyst Level 2
Merchant Care

☒ 解决方案工程团队 Solution Engineering



“

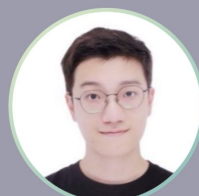
为您挪走每一块支付技术问题的绊脚石.

Remove your technical stumbling stones on your payment journey.

”

Leo Li
Senior Manager
Solution Engineering

☒ 支付分析师 Payment analyst



“

把握支付命脉, 优化支付表现, 从了解支付数据开始.

Grasp the lifeline of payment, optimize payment performance, start from analyzing data.

”

Andrew Zhou
Manager
Payment Performance Analyst

出海全球 四大 支付考虑维度



市场机会 OPPORTUNITY

全球覆盖的支付方案, 是否能为您的出海企业建立一道护城河



合规要求 REGULATION

金融风险与新规层出不穷, 合规化已成支付刚需



绩效优先 PERFORMANCE

围绕降本增效, 支付转化率可否成为新的增长引擎之一



灵活可扩展 MOBILITY

当下支付解决方案可否满足企业未来全球发展中长期需求



抓重点
解决痛点
支付绩效评估

支付成功率不理想

成本居高不下

跨境支付壁垒重重

技术僵化落后

支付方式单一

信用卡拒付频发

支付信息不透明

“掉单”流失

结算周期过长

各类欺诈层出不穷

对账流程繁琐

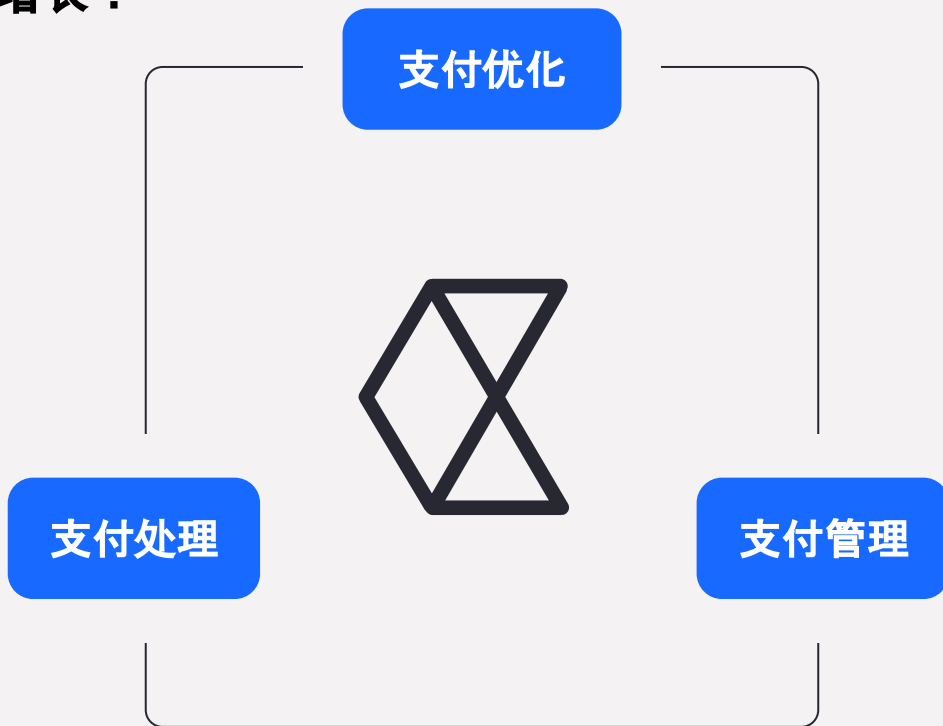
合规难以确保

转化率不佳

信用卡卡组费用

绩效评估与报告

Checkout.com如何 帮助出海企业实现增长？



+ 1.2b

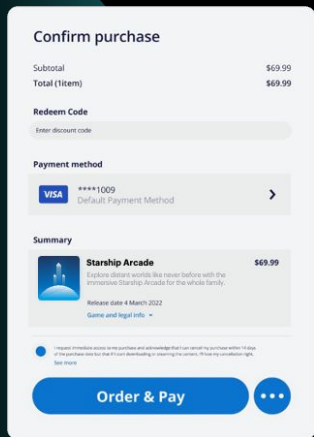
处理银行卡数量

一站式

支付解决方案,
无需额外整合



集成网关、风控、支付处理、收单、发卡的一站式支付平台



网关 ✓

风控工具 ✓

支付处理机构 ✓

发卡机构 ✓

收单机构 ✓

卡组织 ✓



Checkout.com

技术产品栈



支付服务

-  线上收单 (PAY-IN)
-  资金分发 (PAYOUTS)
-  发卡 (ISSUING)
-  支付处理

收入优化

-  支付成功率优化
-  身份验证
-  风控管理
-  争议订单处理

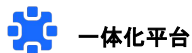
财资服务

-  加速结算周期
-  稳定币结算

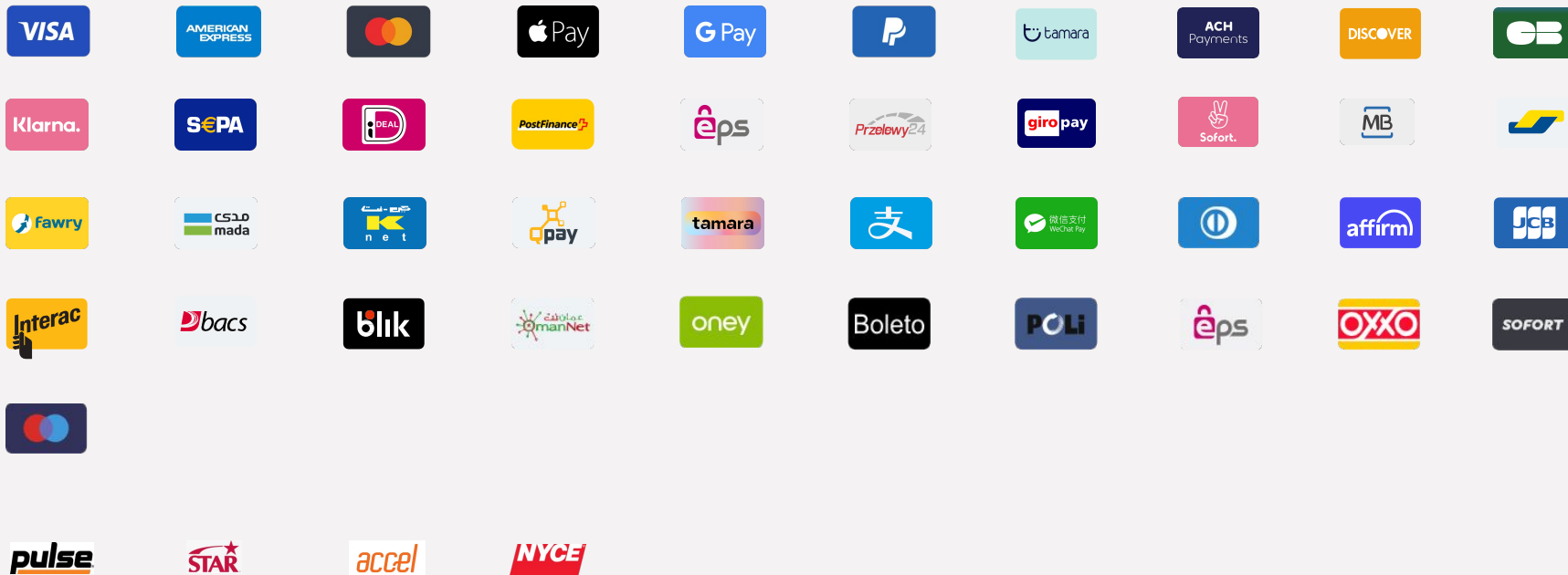
数据与业务洞察

-  身份验证
-  数据API
-  数据看板
Dashboard

解决方案



全球主流支付方式覆盖



Checkout.com产品实力

↑ **20b**

AI训练数据点

1500+

每秒处理交易

99.99%

系统稳定性

126

产品团队

1700

企业级头部商户

\$1.95b

2022年规避欺诈风险

↑ **\$741m**

支付优化挽回营收损失

↑ **\$1.8b**

融资总额

↑ **1.2b**

处理银行卡数量



全球领先的“收单行”资质

拥有法国、英国、美国、中国香港、新加坡、阿联酋、澳大利亚和新西兰的本地收单牌照



英国 - 电子货币机构牌照(EMI)
Electronic Money Institution



新加坡 - 主要支付牌照(MPI)
Major Payment Institution



法国 - 电子货币机构牌照(EMI)
Electronic Money Institution



中国香港 - 金融服务经营者(MSO)
Money Service Operator



美国 - 美国多州许可证(NMSL)
Nationwide Multistate
Licensing System



阿联酋 - 迪拜金融服务管理局颁发货币服务许可
万事达卡收单机构



澳大利亚 - 独立汇款交易商
Independent Remittance Dealer



新西兰 - 金融服务提供商(FSP)
Financial Service Provider

**支付卡行业数据安全标准
PCI - DSS**

**PCI-DSS 第一级别
最高安全认证
PCI-DSS Level 1 Service
Provider**

**Information
Commissioner's Office
ICO**

**ICO 数据管理资质
ICO Data Controller**



02

为什么选择 Checkout.com



跨境支付商户常见痛点

支付绩效评估

合规化

欺诈

对账流程繁琐

支付成功率

支付方式覆盖

转化率

卡组费用

技术落后

合作伙伴匮乏

结算周期过长

跨境支付阻碍重重

成本居高不下

数据不透明

信用卡拒付



支付服务商 应该怎么选？

支付成功率



如果你不能打通支付渠道，那你就无法开展业务。支付成功率是我最为关注的指标。

先进的支付技术



业务营收的快速增长离不开稳定流畅的支付环节。我们选择的服务商必须要做到这一点，而不是给我们带来额外的负担。

合作伙伴



我们很看重与支付服务商的合作关系，希望他们能够与我们实现合作支付的愿景。这也是我们在遴选服务商时最重要的影响因素之一。

强大数据报表



数据报表能力于我们而言可能是最重要的评估因素。在选择支付服务商时，我们会更多地考虑这一点。

信息透明公开



我对之前合作的支付服务商印象极差。在沟通中，我往往无法得到直接的回答。我需要更加直接透明的合作沟通方式。

轻松集成

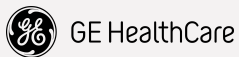


作为产品团队负责人，我会更加关心多久可以完成集成？整合后的产品是否足够流畅？



国际品牌的共同选择

FARFETCH



gettyimages



JustGiving™

Klarna.

PATREON

SHEIN

SONY

Sainsbury's



Vinted

wise



DIOR

SHOPLINE



Checkout.com 全球支付三大硬实力

支付表现

+ 21%

大额交易成功率



- 15%

平均降低拒付比例



通道可靠性

< 6周

整合, 部署到上线
平均时长



99.99%

系统运行稳定性



地区扩展性

+ 55

收单区域



↑ 150

处理币种



商户评价

支付表现

90



通过合作, 我们不但满足了欧洲SCA的要求, 收银台转化率与支付授权率都提高了, Checkout.com帮我们解锁了原本失去的交易额。



产品扩展性

90



能够支持汇款服务并且具有足够规模来满足我们拓展全球业务核心的支付服务商为数不多, Checkout.com具可以满足我们的需求。



可靠性

90



凭借Checkout.com覆盖全球的收单能力与出色的平台稳定性, 我们可以为客户打造无缝的支付体验。



团队支持

90



我们给Checkout定了一个非常急的deadline来保证黑五前顺利上线, 他们顺利完成了。他们的支付专业知识、本地收单通道和统一支付平台让我们放心专注于为黑五做准备。



行业资源

90



Checkout.com不但在法国, 而且与我们目标市场国家的所有主要发卡银行都有很好的联系。



续约意向

90



我们与不少同行与支付公司交流过。Checkout.com是目前我们合作过的最高效的公司。



选择Checkout.com的三大软实力

GLOCAL式:支付咨询

全球本地化的服务

上海办公室的中文客服+技术团队, 链接海外各地20个办公室的本地专家团队

跨部门一体化服务

客服团队、技术实施团队、法务合规团队、海外当地支付专家四维一体服务

邻家顾问式:客户服务

专业支付背景客户服务

团队来自蚂蚁、携程、银联、谷歌、汇丰、花旗、MasterCard、Visa

细致入微的客户服务体验

从客户角度出发, 为商户的支付方案提供端到端服务

灵活敏捷式:响应速度

24 x 7 响应式服务

随时为大促与交易高峰、及不定时突发需求提供服务支持

行业领先的系统对接上线速度

最快3天内完成支付上线



为您量身定制的 透明定价方式

价格承诺

量身定制的透明定价计划, 没有隐藏费用。

根据您的业务需求、个人资料和风险类别来定价。

没有不必要的合作伙伴费用、实施或项目费用。

- ✓ 不收上线实施费用
- ✓ 卡组织与费用清晰透明
- ✓ 支持全球主流电商平台
- ✓ 数据迁移指导
- ✓ 整合技术指导

报价方式

对于每笔交易收取网关费和支付方式费。

对于银行卡处理, 我们采用通常称为 "Interchange++" 的透明收费模式。

- ✓ 我们收取的服务费用
- ✓ interchange费用, 由客户的发卡行收取
- ✓ 卡组费用, 由卡组网络收取

这最大程度保障了我们的成本透明。



TrustRadius 2023 最高评分奖

全球企业软件界的“大众点评”，基于真实用户评论评选的全球最佳软件产品榜单



产品性能

客户支持

是否续约

产品可靠性

产品可扩展性

9.1

9.0

9.1

9.1

9.1

“我们之前用的其他服务商的支付成功率很低，Checkout.com 真的帮我们大大提高了成功率。”

“比起我们之前的服务商和以往的经验，他们的水准非常高，非常专业”

“Checkout.com 确实对全球每个市场有几乎全部收单行/服务商的本地知识和专业技能。”

“具备惊人的产品稳定性和系统正常运行时间。对比Checkout.com，其他支付商出现系统故障的频率更高。”

“得益于Checkout.com的全球覆盖，我们为新市场上线支付节省了大约 3-4 个月的开发时间。”



其他国际奖项

Checkout.com 屡获全球殊荣



2022全球最优
250家金融科技公司

the 250 most promising private
fintech companies in the world



2022全球最佳
商户支付服务商

Best Merchant Payment
Acceptance Provider Award 2022



2023年度最佳
支付系统

Payments System of the Year 2023



2021年度
支付创新奖

Payments Innovation Awards 2021



2022&2023年度
英国金融科技50强榜首

Ranked #1 in UK Top 50 Fintechs
2023



2023年度中东非洲
MEA金融支付领袖奖

2023 MEA
Finance Leaders in Payments Awards



国际媒体报道



美国消费者新闻与商业频道

“2022全球颠覆性科技企业
第10位”

WSJ

华尔街日报

“新兴市场的出色支付能力，助力
Checkout.com在欧美迅猛发展”

Forbes

福布斯

“2022最佳欧洲创投榜
前十大全球公司”

TC
TechCrunch

“一家超过三分之二员工来自
产品研发的科技为先的公司”



国内媒体报道

21世纪经济报道：中国数字经济企业“出海”中东跨境收单收款挑战待解

雷锋网：线上聚合支付独角兽，中国能不能拥有？

网易新闻：Checkout.com荣登全球十大独角兽公司

腾讯新闻：Checkout登顶英国最大独角兽，为何Netflix、索尼都爱它？

新浪科技：英国在线支付独角兽Checkout融资10亿美元，估值达400亿美元

雨果网：年终盘点 | Checkout.com - 全球第四大金融科技公司

Checkout.com与小米展开合作，优化港澳地区在线支付体验

全方位本地支付方案，助力SHEIN中“掘金”全球

对话Checkout.com大中华区总经理项尧：升级“围墙花园”三方支付生态 催化下一个黄金十年

独立出海联合体：金融+科技，支付商如何用两项硬实力为游戏出海降本增效

.....

08 | 21世纪经济报道
2023.07.25 星期三
国内国际 财经 科技 汽车 房产 生活 健康 教育 文化 体育 娱乐 时尚 旅游 美食 宠物 母婴 职场 法律 军事 历史 地理 科学 环保 公益 社会 评论 专栏 广告 招聘 房产 汽车 教育 医疗 金融 法律 科技 文化 体育 娱乐 时尚 旅游 美食 宠物 母婴 职场 法律 军事 历史 地理 科学 环保 公益 社会 评论 专栏 广告 招聘

Fintech | 金融科技

金融科技 | 中国数字经济企业“出海”中东跨境收单收款挑战待解

中国数字经济企业“出海”中东跨境收单收款挑战待解

【导语】随着数字经济快速发展，跨境支付方式和跨境收款模式不断创新，跨境电商企业出海业务快速增长。然而，中东地区跨境收单收款挑战待解，企业需寻找新的跨境支付解决方案。

随着中国数字经济企业“出海”步伐的加快，中东地区已成为中国企业出海的重要市场。然而，中东地区跨境收单收款挑战待解，企业需寻找新的跨境支付解决方案。

据相关数据显示，中东地区数字经济企业数量快速增长，但跨境收单收款仍面临诸多挑战。企业需寻找新的跨境支付解决方案，以应对中东地区跨境收单收款挑战。

目前，中东地区跨境收单收款主要面临以下挑战：一是支付渠道单一，二是收款周期长，三是收款成本高，四是收款风险大。企业需寻找新的跨境支付解决方案，以应对中东地区跨境收单收款挑战。

为解决中东地区跨境收单收款挑战，企业需寻找新的跨境支付解决方案。目前，市场上已出现多种跨境支付解决方案，企业可根据自身需求选择合适的方案。

一是寻找新的跨境支付渠道。企业可寻找新的跨境支付渠道，如第三方支付平台、跨境支付公司等，以扩大支付渠道。

二是缩短收款周期。企业可寻找新的跨境支付解决方案，以缩短收款周期。

三是降低收款成本。企业可寻找新的跨境支付解决方案，以降低收款成本。

四是降低收款风险。企业可寻找新的跨境支付解决方案，以降低收款风险。

附录

客户案例





Checkout.com全球支付服务领域的经验、专业的专家团队、出色的本地收单支付能力，以及优化的支付成本，这些硬核因素给我们的合作注入了新动力。我相信Checkout.com一定可以不断深耕我们的支付需求，助力我们加速出海的进程。”

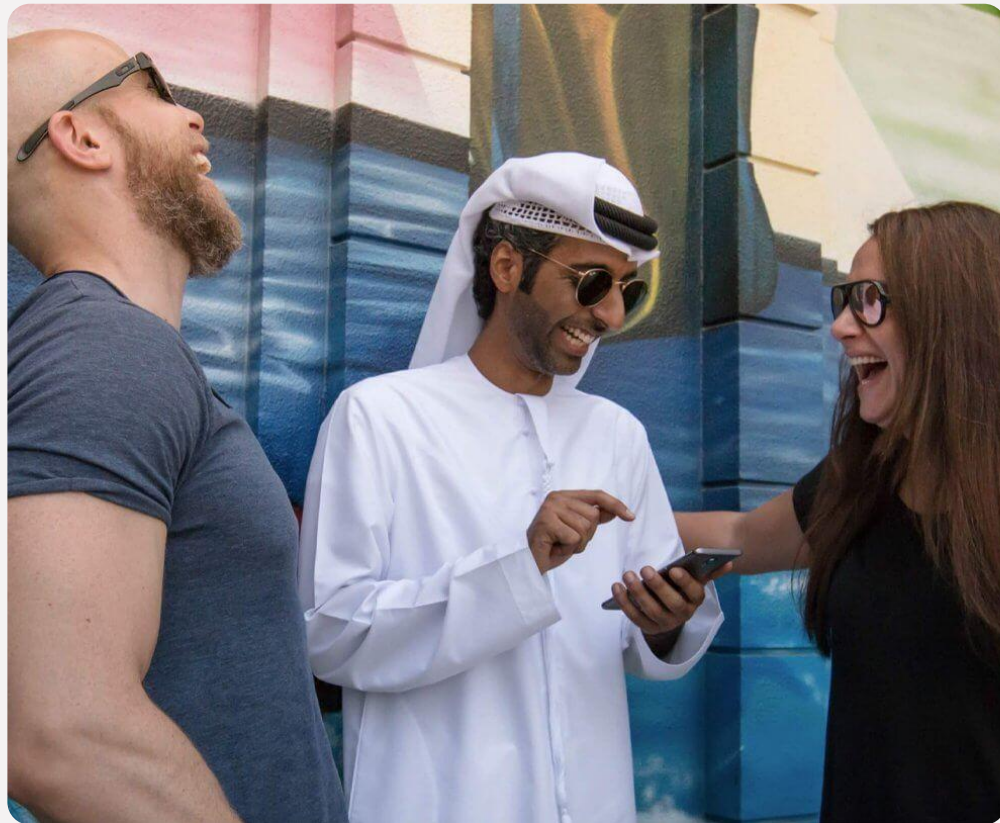


SHEIN



Checkout.com是中东地区最优秀的支付服务商之一。”

Ted Wang
SHEIN支付负责人





凭借Checkout.com覆盖全球的收单能力与出色的平台稳定性, 我们可以为客户打造无缝的支付体验。”

罗燕

小米港澳台区域 总经理



数字经济时代 跨境支付新选择

产品创新

透明公开

注重合作

创造价值



从产品研发和更新的速度来看，我们确信未来Checkout.com能满足我们的一切支付需求

Saisharan 'Sai' Chimbili
支付产品经理
GE HealthCare

1

一站式平台

几十亿

交易数据机器学习算法



数字经济时代 跨境支付新选择

产品创新

透明公开

注重合作

创造价值



我们与不少同行与支付公司交流过。
Checkout.com是目前我们合作过的最高效的公司，很快找出我们支付授权率的症结所在。

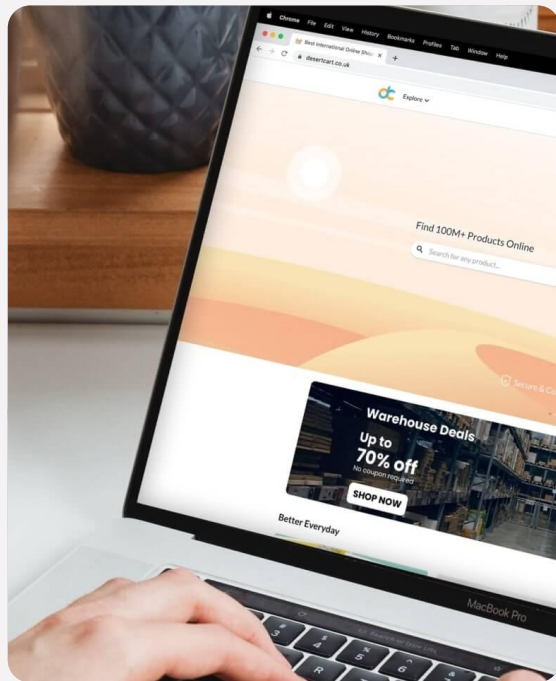
Rahul Swaminathan
创始人及CEO
Desertcart

数据后台

通过商户后台洞悉业绩表现与支付数据洞察

透明定价

IC++模式，清晰了解资费结构



数字经济时代 跨境支付新选择

产品创新

透明公开

注重合作

创造价值

Veepee 



通过合作，我们不但满足了欧洲SCA的要求，收银台转化率与支付授权率都提高了，Checkout.com帮我们解锁了原本失去的交易额。

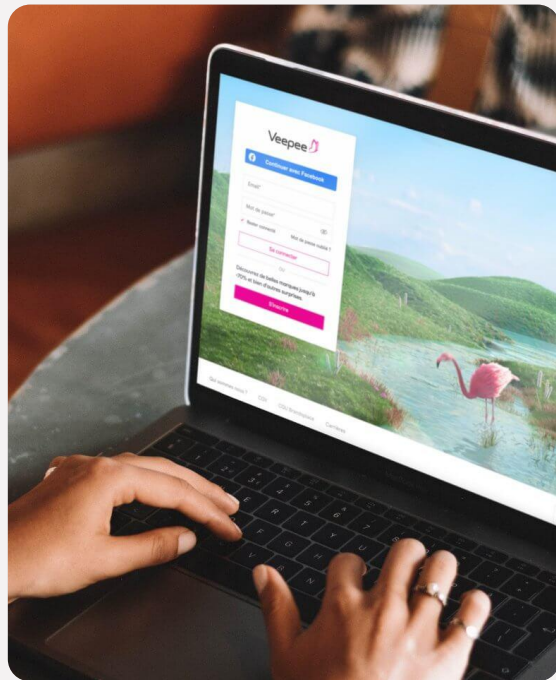
Paul Guérin
集团代理CFO
Veepee

10%

平均提升支付成功率

15%

平均降低拒付比例



数字经济时代 跨境支付新选择

产品创新

透明公开

注重合作

创造价值



凭借Checkout.com覆盖全球的收单能力与出色的平台稳定性，我们可以为客户打造无缝的支付体验。

罗燕
港澳台区域 总经理

小米

55

收单区域

150

处理币种





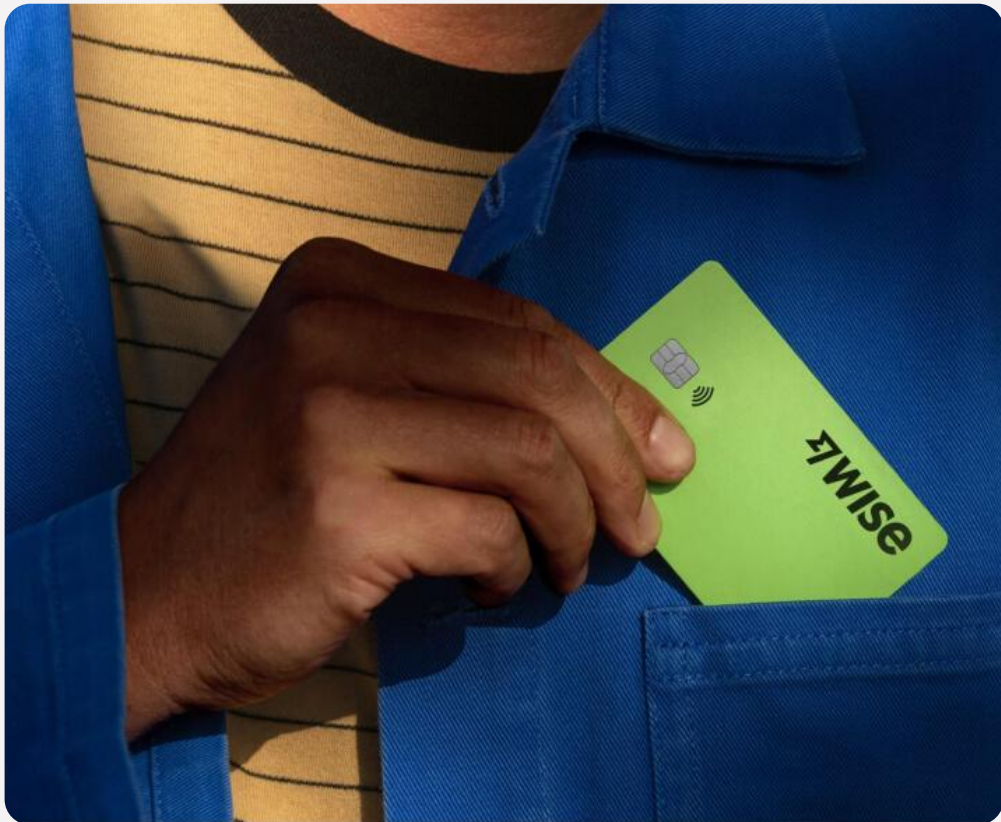
从产品研发和更新的速度来看，我们确信未来Checkout.com能满足我们的一切支付需求



Saisharan Chimbili

产品经理
支付与电商





Wise



通过Checkout.com, 我们每月数十亿笔交易的批准率提高了一个百分点, 这对我们的业务产生了巨大的正面影响。”



Aleksandr Povarov
产品经理



JustGiving™

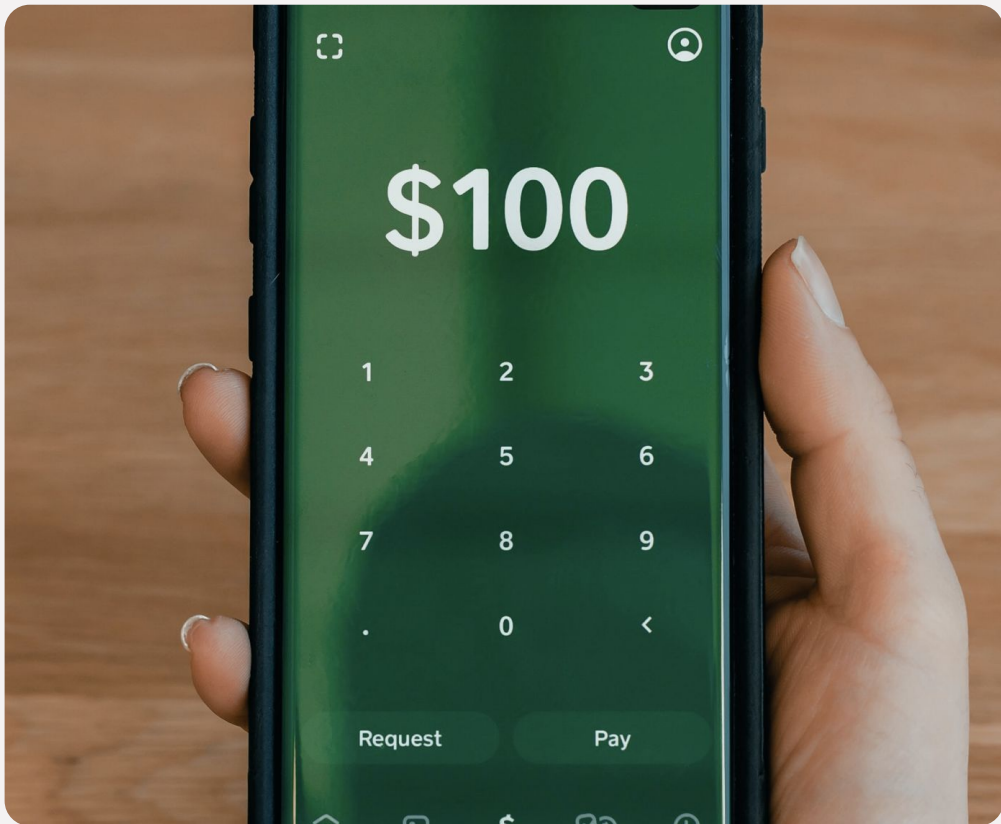


通过 Checkout.com 平台，银行卡的支付成功率跃升 3%，为使用 JustGiving 平台的慈善机构和事业提供了数百万美元的捐款。”



Olivier Shaw-Latimer
金融科技总监





transferGo



通过Checkout.com, 我们的支付网络规模一夜之间扩大了一倍多, 客户可以向 95 个新市场实时分发资金。”



Mariano Diaz
银行业务总监



Sainsbury's



我们与Checkout.com的战略合作伙伴关系是我们简化整个Sainsbury's支付方案的重要组成部分。”



Helen Hunter
首席产品与分析官



THANK YOU