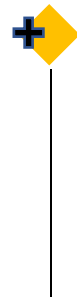




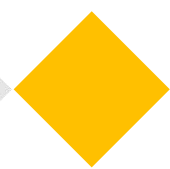
BUSINESS COOPERATION 2023

2023扬帆出海 年度合作计划

GOALS
FOR
2023
BUSINESS
PLANNING



—



扬帆出海简介

SAILING

GLOBAL

扬帆出海，专注服务中国互联网出海

扬帆出海致力于服务中国互联网企业出海全球化，目前平台合作企业15000+，链接出海企业CXO高管10000+，已成功帮助数千中国企业成功将业务推向海外。扬帆出海战略合作商业伙伴目前已突破300家，其中包含Facebook、Google、华为、腾讯、字节跳动、百度、Twitter、Roblox、小米等全球Top互联网企业。推动中国互联网出海企业全球化，培育中国互联网出海精英人才，是扬帆出海的公司使命。

1W+
CXO

10W+
人脉

200+
合作伙伴

100+
专栏作家

Business Partner

往期合作嘉宾



方汉
昆仑万维 CEO



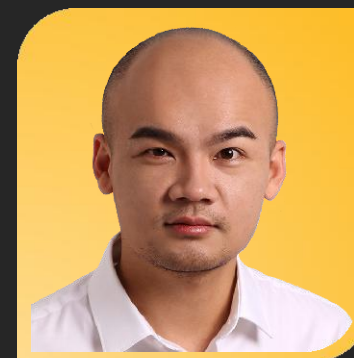
许怡然
MultiMetaverse Inc. 董事长



李青
祖龙娱乐 CEO



梁炳甲
EYEWIND 联合创始人& COO



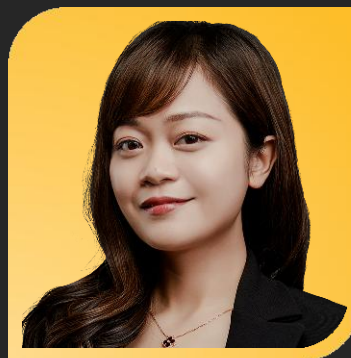
夏凡
Star Group CEO



David
Meta 大中华区行业副总经理



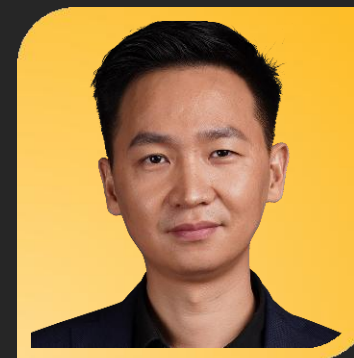
邹建峰
畅读科技 董事长



何雁丹
乐我无限 董事长兼CEO



Amy Huang
美泰163 CEO



严华培
大头兄弟 CEO

由于篇幅有限仅展现部分嘉宾

Business Partner

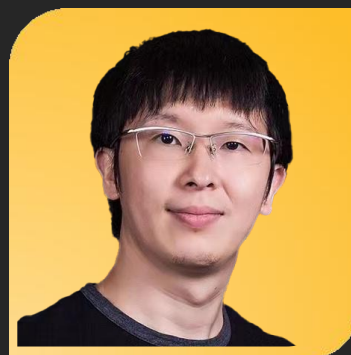
往期合作嘉宾



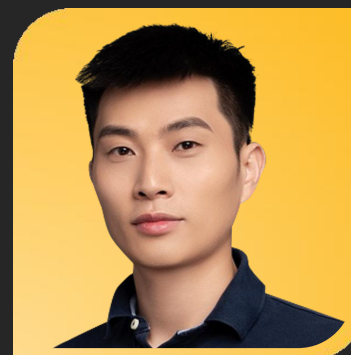
张龙
琢石资本 联合创始人



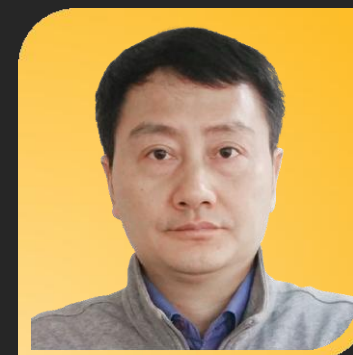
刘宇宁
羯磨科技 CEO



张小蝶
游戏谷 董事长



张家俊
Fotor 联合创始人



樊耀明
华清飞扬 总裁



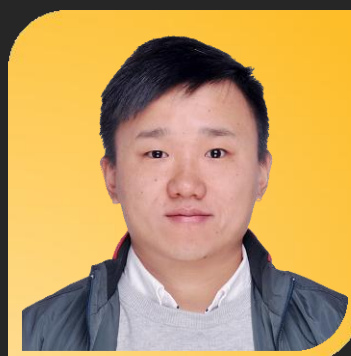
陈澍
游艺春秋 CEO



刘焕通
Hago 联席CEO



肖钦旋
束米 CTO&合伙人



金三奇
Milmla 创始人



董凯
欢动游戏 总裁

由于篇幅有限仅展现部分嘉宾

CONTENTS

目录

- ◀ 01 传媒业务合作
- ◀ 02 品牌传播合作
- ◀ 03 企服业务合作
- ◀ 04 创新业务合作

出海成为“常态”，合作才能共赢

“出海成为“新常态”

在国内政策层及流量红利见顶的背景下，中国企业在积极的走出去，海外数字化的渗透率正在逐步提高，人们对线上渠道和社交平台的依赖空前提升，同时消费行为和习惯的改变，催化了中资企业出海的速度。



“中国企业韧性前行

充满挑战性和未来的大环境下，中国企业展现了强大的韧性，传统出海行业持续延续稳健步伐，扩大海外版图，更有新兴领域乘势而行。涌现展露头角的冉冉新星。



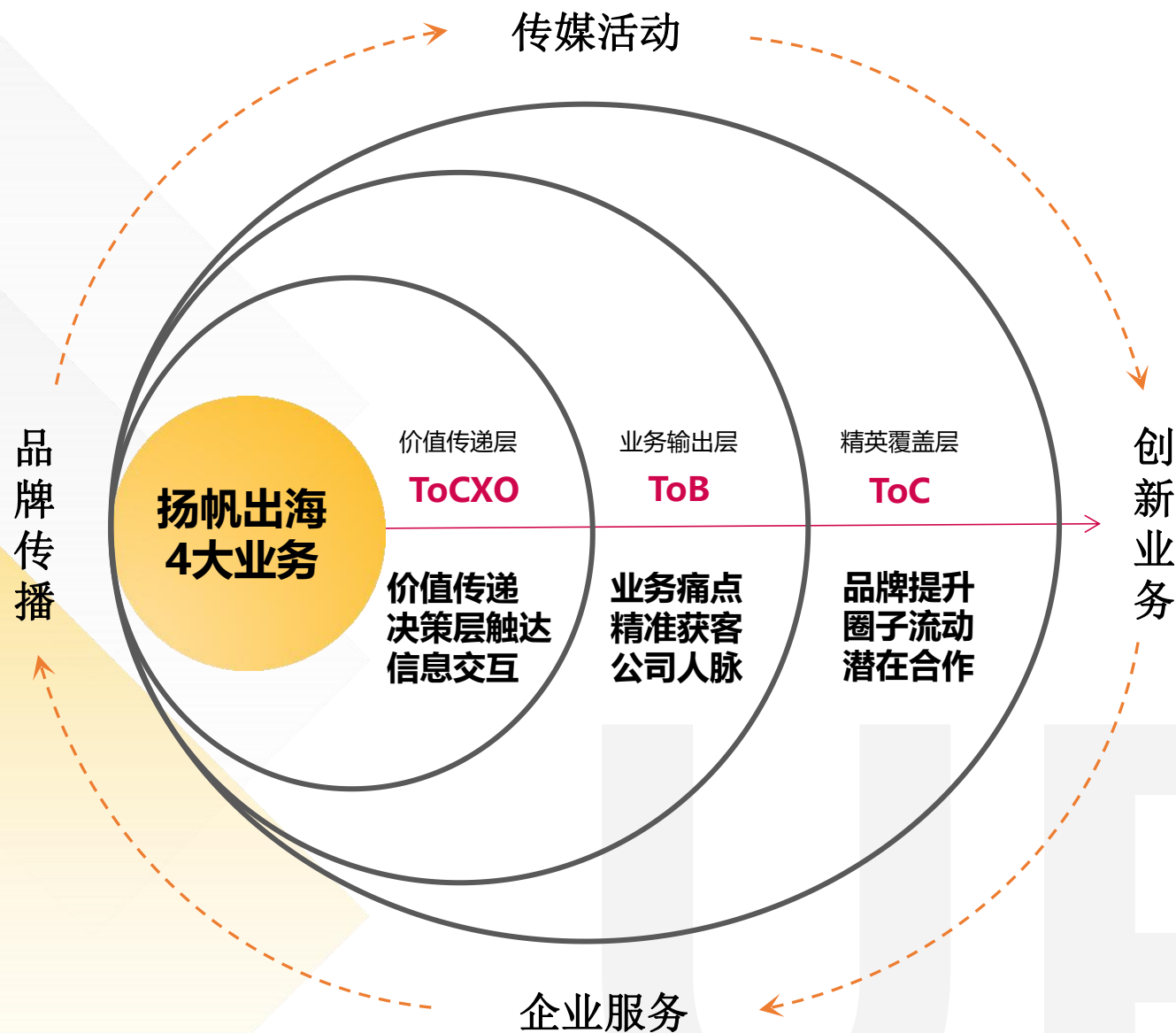
“多方合作 齐头并进

无论是新出海还是拓展新区域，都亟需借助有效渠道、有效资讯、优秀的合作伙伴。及时把握当地行业&消费趋势，提升业务策略、产品的抗风险性，合作共赢，实现海外版图的开拓。



4大业务 层层覆盖 互相转化 打造扬帆出海 平台生态链路

细分链路 · 循环交互 · 精准触达出海圈各方
位



合作内容

Cooperation content



- 稿件撰写与发布
- 人物专访
- 行业年鉴白皮书
- 平台软硬广
- 行业调研报告

- 出海综艺
- 战略咨询
- 出海伴手礼
- FA对接

传媒活动



- 扬帆活动品牌赞助
- 定制化品牌活动
- 国内外会务会展

品牌传播



企业服务



- 企业专属页面
- 客情线索抢先知
- 专属服务宣传包
- 专属客服

创新业务



SAILING GLOBAL



— ONE

传媒活动

SAILING

GLOBAL

70+

活动场次

五矩阵立体延展

打造全方位出海生态链路活动

振品牌

拓地区

多赛道

深圈层

有新意

振 品 牌

涵盖出海全行业 出海领域高度曝光 助力品牌提升声量
全年3大品牌系列大会 眼界&人脉&信息



2023 第四届全球互联网产业CEO大会

时间：10月 | 地点：北京 | 面对对象：互联网出海全行业人士 | 规模：2000+

大会目标

300+

C级别大咖

65%

总监级以上

10W+

行业精英覆盖

形式

1场主峰会+1场VIP晚宴+4场行业线下一论坛++1场投融资对接会
4场千帆会+1场出海人派对

主旨

国际生态布局

深耕全球互联网产业生态圈

行业趋势洞察

值得关注的下一个互联网机会点

出海资源打通

全球生态伙伴共聚，链接全球资源

受众

全球互联网行业从业者

释放品牌影响力，链接全行业群体

品牌合作伙伴

展示品牌合作方出海成功案例与经验，扩大影响力

出海生态伙伴

出海合作洽谈，与重点伙伴深度交流

数字目标

10w+全域曝光（面向出海行业）

300+现场席位

1000+潜在线索

2023 第三届PAGC | 产品与增长大会

时间：6月 | 地点：深圳 | 规模：1000+

面对对象：互联网全行业人士

互联网出海产品主场，一线精英实操，增长有方法

1 场高峰论坛



赛道·新浪潮 / 产品·新势能 / 营运·新指南 / 用户·新增长

1 场行业对接会



游戏研发发行对接会

3 场行业分论坛



电商

游戏

文娱

品牌

3 场千帆会



15Leader X 3Rooms

游戏航研汇 / 产品研习社 / 营销拓展营

5 大奖项



年度杰出游戏出海企业 / 年度杰出泛娱乐出海企业 / 年度杰出出海品牌 / 年度杰出产品技术服务商 / 年度杰出出海服务商

50 + 行业展位



优质合作伙伴为出海保驾护航

魔都环游记 — CJ 系列活动

借势泛娱乐盛会，“玩咖”齐聚上海，于狂欢中促成合作

时间：8月 | 地点：上海 | 面对对象：互联网出海行业人士 | 规模：800+

活动内容：

ChinaJoy是当今全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一。借势CJ，泛娱乐圈玩咖8月齐聚上海，**紧贴游戏出海热门话题与女性力量，2天6场活动，5种活动类型：**高管闭门会X游戏峰会X女性峰会X派对X晚宴，**覆盖2000+出海精英，500+高管。**以玩会友，出海乐不停。



拓地区

一线城市维稳
活动遍布10+出海城市



二线城市拓新



海外实地考察寻机会



北京
BEIJING



上海
SHANGHAI



广州
GUANGZHOU



深圳
SHENZHEN



海外
OVER SEAS

累计触达

30000+

开发者

10000+

出海企业



成都
CHENGDU



武汉
WUHAN



福州
FUZHOU



厦门
XIAMEN



杭州
HANZHOU



长沙
CHANGSHA

多 赛道

开拓其他特色主题会议，
出海常态赛道全涵盖，
游戏 X 泛娱乐 X 电商

常态出海 赛道

游戏 X 泛娱乐 X 电商

蓝海地区 主题峰会

拉美 X 中东 X 北非

新兴赛道 主题峰会

健康 X Web3

深 圈 层

针对特定人群举办圈层活动，更私密更直接接触达目标群体

对接会

游戏研发发行
投融资对接

定制类 圈层活动

闭门会
企业走访
高层晚宴X
客户答谢会
.....

出海 老乡会

特定地区
出海老乡会

对接会—游戏研发发行对接会、投融资对接会

多城市多场对接会，直达直接需求方，匹配最强CP，打造一站对接，进阶全球

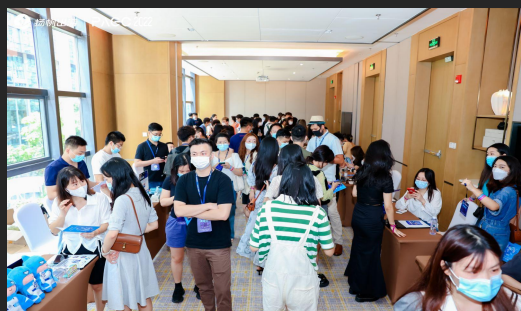
地点：4月广州X6月深圳X8月上海X8月成都X9月厦门X10月北京

面对对象：互联网出海行业人士 | 规模：150+/场

活动内容：

涵盖多元品类产品的开发商，特邀国内高质量发行、研发、头部资本，共同实现高效精准的多点对接，结交有识之士，携手实现全球化布局，联接各方力量，共同造梦前行。

2022年扬帆出海已成功举办多场对接会，共邀请近百家优质CP&发行商坐镇现场，近10场项目路演，共吸引近1000嘉宾莅临现场



定制类活动——高层闭门会、企业走访、定制晚宴、答谢会.....

实现定制化合作需求，更聚焦出海企业特定圈层，更深入的沟通交流

面对对象：互联网出海行业特定人群

2022年扬帆出海已成功举办近20场定制类活动，就重点关心话题深入讨论，碰撞思维火花，维护企业关系。



出海老乡会—潮游圈年会、闽南出海圈老乡会.....

联合合作伙伴，共同举办以地缘关系的出海同行聚会，以潮汕、闽南为主，凝结出海圈，出海路上同心协力，共创未来

地点：广州、其他地区 | 面对对象：潮汕地区、闽南地区、其他地缘性圈子 | 规模：200+



有新意

聚焦出海相关人群，推出活动新形式，吸引更多关注

特色聚会

时间：定制化 | 面对对象：互联网出海行业人士

抛开正式会谈，健身、露营、烤火、派对.....在轻松惬意的聚会氛围中认识出海圈朋友，交流出海经验，深化情谊



—
TWO

品牌传播

SAILING

GLOBAL

PR业务介绍

Media business introduction



深度专访

CXO人物专访 促进企业融资
企业品牌塑造 服务人才招聘
业务深度解读 拓展业务合作



白皮书及行业报告撰写

行业白皮书撰写
树立行业口碑
精准影响受众人群



稿件撰写

微信公号文章 媒体视角再优化通
企业软文代写 俗易懂利传播



全媒体发布

多家媒体联合发声
深度打透细分行业
多种维度覆盖人群

扬帆出海 - 微信公众号

WeChat official account



专访雷霆游戏：《一念逍遥》走红全球的背后，蕴含着怎样的买量真相

扬帆出海 扬帆出海 2022-11-24 19:00
发表于河北

收录于合集
#2022·舵手志

15个 >



不久前气象台表示，2022年的冬天是暖冬，那对于游戏出海来说，也是如此吗？

在“不出海，就出局”的共识下，有韧性的中国游戏厂商们持续加快着出海的节奏，并试图通过加大研发投入与实施更为精细化的运营来打赢这场没有硝烟的战争。

W-1微信公众号头条 | 刊 30000元/篇

W-2微信公众号次头条 | 刊 20000元/篇

W-3微信公众号普文 | 刊 8000元/篇

- 以上报价均不含撰写，如需撰写可联系工作人员进行沟通。
- 微信公众号内容更新时间以实际发布时间为准，不可选定具体时间点，只能选择发布日期。
- 微信公众号合作需提前三个工作日，如需撰写的稿件需提前十个工作日确定具体的发布日期。

稿件撰写

Manuscript writing



稿件撰写定位

- 解决企业微信公号及相关软文难以产出优质内容的难题
- 解决企业市场

(已服务企业: Google ADS、ironSource等)

核心优势

- 媒体属性强: 专业媒体基因, 对行业理解透彻, 内容更为客观易阅读和传播
- 强大的写手团队: 除记者外近50+的专业兼职编辑, 能够覆盖多方面的内容诉求



领航者专访

Exclusive interview

专访ONEMT：出海圈的六边形战士是如何炼成的？

原创 扬帆出海 扬帆出海 2022-10-18 19:31

发表于北京

收录于合集
#2022·舵手志

15个 >



“六边形战士”常用来形容各项核心技能全部拉满，鲜有短板的勇者。而这样一个动漫属性的形容，竟然可以套在一家游戏出海的大厂身上。

首座元宇宙城市亮相G20峰会后 我们和UTown-Jagat 联合创始人黄瑀聊了聊虚拟社交的真未来

原创 扬帆出海 扬帆出海 2022-12-05 18:23

发表于河北



11月15日，为期两天的G20峰会于印度尼西亚巴厘岛举行。本次议会中，全球领导人一同观摩了首座元宇宙城市——印尼数字新首都Nusantara的面貌，其城市规划、建筑布局均与现实世界中的首都保持一致。

在介绍视频中，印尼总统不仅以线上Avatar形象出现，并亲自为其配音，带领所有人探索未来首都的美妙风光。

领航者专访 | 刊 40000/次

形式

- 资深编辑撰写企业深度报道（需提供干货内容）
- 首席记者一问一答，深度专访

适用

- 企业战略、核心或新产品业务对外输出
- 企业形象传播传播

作用

- 促进合作、品牌形象建立

资源

- 公众号头条+官网头图+社群转发
- 头条号+百家号+搜狐号
- 根据内容配比一定量的外部媒体资源

扬帆出海 - 视频号

WeChat official account



视频号短视频发布

8000元/条

视频号连线直播互动

15000元/次

- 以上视频号发布不含制作，仅接受供稿。
- 微信公众号视频号内容更新时间以实际发布时间为准，不可选定具体时间点，只能选择发布日期。
- 微信公众号视频号合作需提前三个工作日，如需撰写的稿件需提前十个工作日确定具体的发布日期。

行业报告及白皮书

Industry reports and white papers

5万+
百度相关

30+
核心社群传播



20+
权威媒体转载

300+
销售线索

行业报告及白皮书定位

- 系统、全面、客观、深度整理基础数据，解读区域市场及相关垂直细分领域

扬帆出海白皮书核心价值

- 行业品牌塑造：作为市场前期调研经常被用到的基础数据，无论是投资圈看投资、创业者调研市场、新项目立项研究、新产品市场方案制定都会查阅和下载
- 强大的曝光度：内容优质，可借助多平台进行曝光。能够触达大量圈内核心用户。同时，扬帆出海将在30+，400人以上出海社群进行推广
- 高效的销售线索获取：通过下载可以获取精准的潜在合作客户

ACHIEVEMENT DISPLAY

互联网出海·年鉴

Cross-border: Annuals



互联网出海企业领航者前瞻性的商业智慧

2022中国互联网出海 大家之谈·年鉴



扬帆出海出品



宣传平台

扬帆出海官网&微信公号
约5000人次

扬帆出海官网&微信公号
约10000人次

社群推送

30+出海社群
约6000人次

100+出海社群
约19000人次

朋友圈发布

5+运营号朋友圈
约10000人次

10+运营号朋友圈
约15000人次

裂变任务

参与转发助力约1000人次

参与转发助力约800人次

定向宣传

出海甲方约500人次

出海甲方约1500人次

稿件铺排

40+媒体铺排
总曝光量约40000人次

30+媒体铺排
总曝光量约50000人次

总曝光量

覆盖出海从业精英约63000人次

覆盖出海从业精英约96300人次

官网线上广告位

Online advertising space



活动推荐位：10000元/单个活动周期



BannerB1：10000元/单个活动周期

最多只能上架1个月



专题品牌页 25000元/季度

(更多广告位合作详见媒体合作方案)



—
THREE

企业服务合作

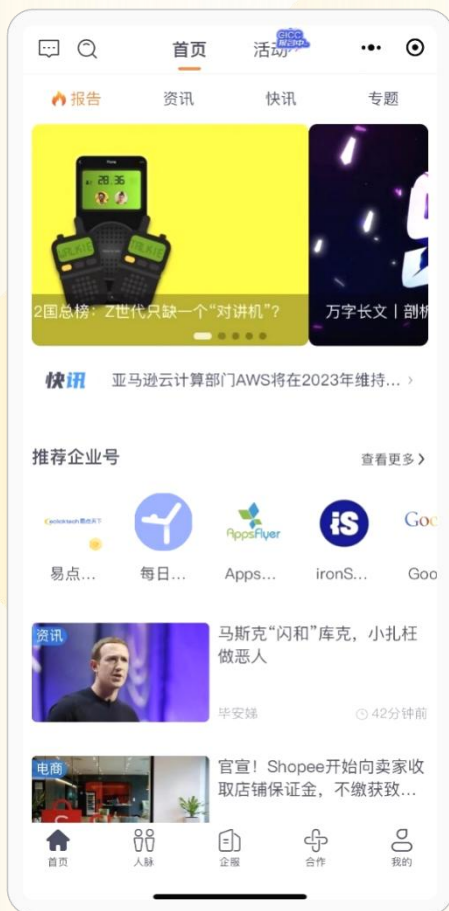
SAILING GLOBAL

扬帆出海小程序-企业服务

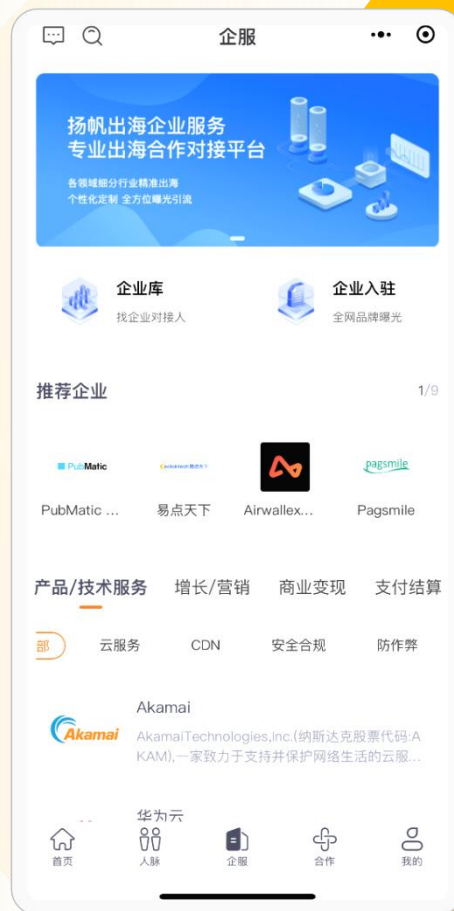
Online advertising space



解决企业获取商机难题



解决企业品宣难题



解决企业品牌页面搭建难题



获得赞助活动优惠权利

(更多合作详见企服合作)

扬帆出海小程序-企业服务

enterprise services



权益说明	企业认证 免费	商务版 20000元/年 原价50000元/年	企业尊享版 50000元/年 原价100000元/年
发布PR文章	1篇	3篇	10篇
潜在新客通知	×	×	✓
企业发布新合作通知	×	×	✓
企业资讯通知	×	✓	✓
人脉推荐	×	✓	✓
企业置顶	×	✓	✓
到访用户信息查看	×	✓	✓
报告置顶	×	行业版块置顶3天	行业版块置顶7天
活动置顶	×	最新活动列表置顶3天	最新活动列表置顶7天
送人脉卡（年度）	×	1张	3张
活动赞助优享折扣	×	9折	8.5折
平台认证标识	✓	✓	✓
经典案例展示	×	✓	✓
合作企业展示	×	2个	5个

（更多合作详见企业服务合作方案）

—
FOUR

创新业务合作

SAILING GLOBAL

◆ 出海综艺 — 出海那些事儿、出海小酒馆

时间：全年多场 | 地点：线上 | 面对对象：互联网出海行业人士

扬帆出海2022年首创业内出海大咖真人秀，已成功举办3期出海那些事儿、1场国内首档出海露营节目，活动观看量累计超20000。

2023再续热潮，推出2档出海类综艺，除了《出海那些事儿》，还将推出《出海小酒馆》，不同于正式严肃的会议，以轻松的综艺形式话出海二三事，覆盖多平台，众多头部媒体铺排，加大品牌曝光量，潜移默化扩大品牌影响力



方向篇 · 探索篇 · 进阶篇

聚焦出海浪潮下的新鲜事

以云露营形式揭开出海最核心的难题 集结多年沉浸互联网行业出海领域的各路大咖

(2022年出海综艺案例)



◆ 出海综艺——出海那些事儿、出海小酒馆

出海那些事儿

时间：3月、6月、9月、12月

主题：4期，每期不同定制化话题

聚焦互联网行业出海浪潮下的新鲜事

1位主持人+3位嘉宾，每期以咖啡会友，轻松惬意的氛围下，根据每期的话题内容进行对话交流，输出各自的观点。

通过栏目中各话题的发散讨论，受众人群从不同角度了解，对于一些新鲜事物、共同难题上，各方大咖的对于技术角度切入和思维交锋

01

杯酒话出海——出海小酒馆

时间：5月播出，1周1期

主题：4期，以出海地区为划分，东南亚/中东/拉美/定制化

一杯城市的酒，一段出海真心话，探寻全球化背后的丰富故事，聊聊过来人的坑，谈谈如何走好出海路。

-引入火爆的“深夜酒馆”综艺节目概念，首创出海大咖夜话真人秀，吸引业内关注

-侧面带入业务内容在如今的互联网的趋势下、风口上、难点上有怎样的优势

02

◆ 出海日历-简介

2023年扬帆出海创新项目——桌面日历，涵盖社群快问快答、大咖金句、行业干货、节日营销等内容，于23年11月在社群、朋友圈通过活动送出。

高需求、高颜值、高频使用的桌面日历加深品牌印象，节日庆典植入营销动作让用户与品牌建立深层互动。



◆ 出海鼠标垫-简介

扬帆出海周边——高品质鼠标垫将会分别印制游戏、泛娱乐、电商行业地图，方便用户在工作中随时查找有用信息。

鼠标垫的领取方式将会更有行业针对性，方便更精准的用户触达。



问卷调查-案例展示

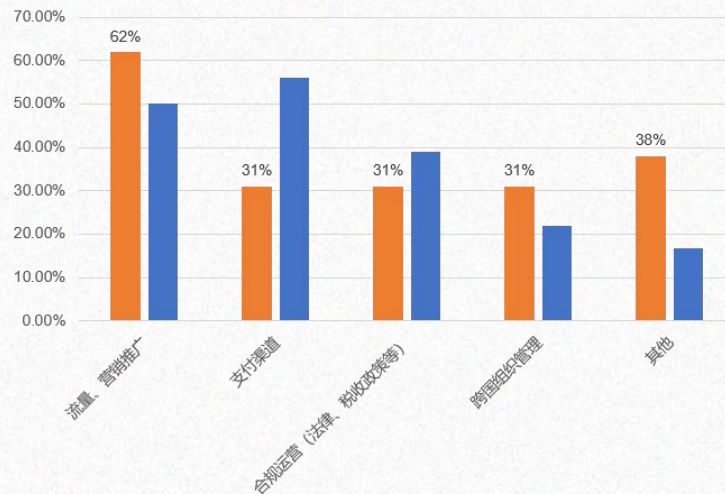


智汇 共赢 星耀 拉美 互联网领航者交流会

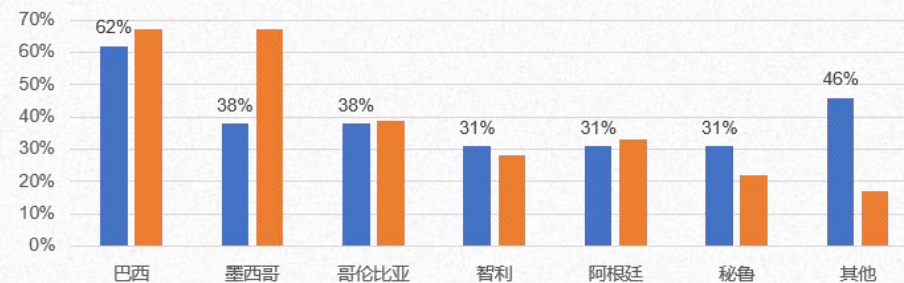
会前调研数据分析报告



其他资源诉求



去向国家分布



ACHIEVEMENT DISPLAY



生态合作伙伴

Ecological partners



注：篇幅有限，仅展现部分合作伙伴



THANKS

SAILING GLOBAL